
Strategisk forskningsprogram i Kommunikation



**KOMMUNIKATION
& SPROG**

WWW.KOMMUNIKATIONOGSPROG.DK

Kommunikation er ikke bare et add-on.
Kommunikation er ikke en blød applikation, der kan
downloades efter behov - en blød kompetence, der
kan vælges til og fra.

Kommunikation er direkte værdiskabende og skal
behandles som sådan.



**KOMMUNIKATION
& SPROG**

WWW.KOMMUNIKATIONOGSPROG.DK

Kommunikation er overalt. Produkter og services – alt er indhyllet i kommunikation. Kommunikation er iboende.

Et fravalg af kommunikation er også kommunikation.

Kommunikation har en betydning selvom det ikke tillægges betydning. Men vi går glip af hvilken betydning, hvis vi ikke forsker i det.



**KOMMUNIKATION
& SPROG**

WWW.KOMMUNIKATIONOGSPROG.DK

Kommunikation går på tværs af alle fagområder og forskning i kommunikation er relevant for alle fagområder.

Kommunikation oversætter mellem fagområder – gør ting relevante og brugbare for modtageren.



**KOMMUNIKATION
& SPROG**

WWW.KOMMUNIKATIONOGSPROG.DK

Vækst og globalisering

- ”Kina kommer” – ”et Europa uden vækst”.
- Der bliver i stigende grad brug for interkulturelle, kommunikative og fremmedsproglige kompetencer, når vi skal handle og forhandle med andre dominerende lande og kulturer. Behovet er både merkantilt og politisk.
- Kommunikation, sprog- og kulturkendskab er skrevet ind i AC’s vækst katalog



Innovation

Danmark skal leve af kreativitet, design, innovation og nytænkning.

Kommunikation er limen mellem fagområder. Den oversætter, gør forståeligt og relevant .

Kommunikation stiller spørgsmålstejn og opfordrer til nye tankemåder, handlemønstre, ideer.

Videndeling og innovation foregår mellem mennesker, i fremtiden fysisk og digitalt på tværs af tidszoner, kulturer, sprog ...



Offentlighed og demokrati

Rationaler i offentlig kommunikation:

- At borgeren får den rette information
- At kommunen brander sig overfor potentielle virksomheder og borgere
- ...

Digitalisering

- Kommunikationen bliver digitaliseret. Alle kan komme til orde, nogen mere end andre. Med eller uden faglig fundering.
- Kommunikationen bliver ufiltreret og fraktioneret.
- Hvilken rolle spiller det for meningsdannelsen, dannelsen, demokratiet?
- Hvilken rolle spiller det for den sociale organisering? Gamle fællesskaber forgår, nye opstår.



Fortællingen om Danmark

”Vi vil fred her til lands, Sankte Hans, Sankte Hans” men først skal vi lige være færdige i Irak, I Afghanistan, i Libyen, i ...?

Hvilken rolle spiller kommunikation i samfundet for vores identitetsdannelse og selvforståelse?



Samfundsdiskurser

- Forskningen skal pille ved selvfølgeligheder i samfundet
- Effekter af samfundets kommunikation og de sociale betingelser der konstrueres
- De gældende sandheder skal udfordres så nye og bedre kan opstå



Kommunikation er både en spidskompetence og en
allemandskompetence.

Der er et stigende behov for begge kompetencer, og det skal
tilgodeses i forskningen



**KOMMUNIKATION
& SPROG**

WWW.KOMMUNIKATIONOGSPROG.DK

Forskningen skal tilbyde en kommunikations-mainstreaming:

- Der lægges et kommunikationsperspektiv ned over alle aktiviteter i samfundet

Der skal både forskes i:

- de direkte kommunikationsbehov der er i samfundet – svar på konkrete udfordringer
- de kommunikative betingelser, der er tilstede for at mennesker, erhvervsliv, samfund mv. kan trives og udvikle sig



Leise Hein Voss og Jørgen Christian Wind Nielsen
Forbundet Kommunikation og sprog
05.09.2011



**KOMMUNIKATION
& SPROG**

WWW.KOMMUNIKATIONOGSPROG.DK