

Møde i Ekspertpanel for Platformøkonomi 18. januar 2017

Tema: Platforms-køoperatisme

Opsamling på centrale spørgsmål fra debatten på mødet den 18. januar i Ekspertpanelet

Hvem taler vi om? Hvordan omfattes de forskellige grupper af den eksisterende regulering? Er den eksisterende lovgivning relevant og dækkende?

Prisfastsættelse på digitale platforme – hvem og hvad er afgørende for prisen?

Hvordan skaber vi transparens omkring platformene, herunder indsamling og brug af data?

Hvordan er de forbrugere, der køber ydelser/produkter på de digitale platforme beskyttet, hvis der opstår uforudsete problemer ifm. et køb?

Hvordan sikrer vi platformsvirksomheder en markedsudvikling, hvor regulering fremmer lige konkurrencevilkår og modvirker monopoldannelser, og hvor vi aktivt understøtter nye forretningsmodeller og giver dem mulighed for at blomstre og bidrage til en positiv økonomisk udvikling?

Hvordan kan vi løfte fordelene frem og mindske risici ved at tage arbejde 'on-demand' via platforme?

Er den danske model robust nok til at kunne klar udfordringerne på fremtidens arbejdsmarked, eller har den en udløbsdato?

Indlæg fra Trebor Schultz, New School i New York.

Mange forskellige typer platforme

Nye teknologier på et globalt marked åbner et væld af muligheder for arbejdsgivere, arbejdstagere og samfund. Digitale forretningsmodeller vil være centrale i udviklingen af nye som gamle virksomheder.

Mange unge ser store muligheder i at arbejde på disse platforme – fordi det er en nem og kort vej ind på arbejdsmarkedet, som også kan give adgang til et større og mere internationalt arbejdsmarked.

Hvordan opererer digitale platformsvirksomheder?

Nogle agerer klassisk arbejdsgiver, som det kendes fra vikarbureauer, mens andre alene er en kreds af ejere, der går sammen om at løse opgaver og dele overskuddet. Nogle tilbyder digitale løsninger internationalt andre kun lokalt.

Køoperativt ejede platforme

Kendetegnet ved et kollektivt og demokratisk ejerskab. Det er arbejdstagere, forbrugerne eller borgere, som i fællesskab ejer produkter og services. Disse former for platforme vækker minder om den danske andelsbevægelse.

International regulering af platformøkonomi

Forskellige erfaringer med regulering særligt i større byer som New York, Barcelona, Berlin. Governance-strukturer i byer kan bistå udviklingen af bedre rammer for platforme, så de ikke suger al værdiskabelsen ud af det område, de opererer i. Kun få steder reguleres der i dag på nationalt niveau for at sikre virksomhederne et 'level playing field'.

Centralt at regulere på en måde, så det ikke holder udviklingen af alternative platforme væk fra markedet. Et forbud mod AirBnB kan fx betyde, at al privat udleje og udlån af egen bolig ulovliggøres.

Kommissorium

Panelet skal både kortlægge, hvordan Danmark kan udnytte vækst- og jobmuligheder ved platformøkonomien samt skabe opmærksomhed om, hvad forandringerne kommer til at betyde for det danske samfund og arbejdsmarkedet især.

Formål

- At komme med konkrete bud på, hvordan Danmark kan blive førende i at udnytte platformøkonomien
- At skabe opmærksomhed om de forandringer, platformøkonomien skaber for vores samfund i almindelighed og på vores arbejdsmarked i særdeleshed – og hvad de betyder for lønmodtagere.
- At analysere hvordan arbejdsmarkedet og den danske model påvirkes og sikres i platformøkonomien
- At belyse hvilke typer af job platformøkonomien skaber

Panelet vil hen over 2017 drøfte udviklingen af platformøkonomien og forventningerne til fremtidens behov på arbejdsmarkedet og præsentere anbefalinger til, hvordan man kan styrke platformøkonomiens udbredelse. Panelet vil mødes til 4 temasessioner:

- 1) Digitale platforme – nye forretningsmodeller eller et gammelt forretningskoncept i ny klæder?
- 2) Vækst, skat og konkurrence – mellem innovation og regulering
- 3) Digitale platforme - og det sociale sikkerhedsnet
- 4) Digitale opgaveplatforme med ordnede vilkår – fagbevægelsens ansvar

Medlemmer af HK og Akademikernes – Ekspertpanel for Platformøkonomi

Platformsvirksomheder

Michael Bugaj, medstifter af Meploy
Alexia Nielsen, Senior Marketing Manager, Upwork
Andreas von Buchwald, Mintebe
Mathias Linnemann, Worksome
Sara Green Brodersen, Deemly
Henrik Arent, senior partner og CEO, Right People Group
Steffen Hedebrandt, Airtame og tidl. direktør for Upwork Norden

Globale IT-virksomheder

Morten Pedersen, Google/DK
LinkedIn

Kommunale repræsentanter

Jacob Bundsgaard, borgmester i Aarhus
Frank Jensen, overborgmester i København

A-kasse-repræsentant

Verner Sand Kirk, direktør Danske A-kasser

Ekspertes

Martin von Haller, IT-advokat
Marie Jull Sørensen, lektor ved Juridisk Institut, Aalborg Universitet.
Anna Ilsøe, lektor ved FAOS, Københavns Universitet
Bent Greve, professor i samfundsvidenskab ved RUC

Arbejdsgiverrepræsentanter

Geert Laier Christensen, underdirektør Dansk Erhverv
Katia Østergaard, adm. direktør HORESTA
Kent Damsgaard, Vicedirektør Dansk Industri

Nordiske repræsentanter

Christl Kvam, statssekretær i Arbejds- og Socialministeriet, Norge
Fredrik Söderqvist, cheføkonom i Unionen, Sverige

Repræsentanter fra fagbevægelsen

Kent Pedersen, formand Finansforbundet
Lars Werge, formand Dansk Journalistforbund
Lars Qvistgaard, formand Akademikerne
Kim Simonsen, formand HK
Nanna Højlund, næstformand LO
Simon Tøgersen, formand HK Privat