

Forsknings- og Innovationsstyrelsen
Bredgade 40
1260 København K.

Den 23. november 2006
KMR/fsp

Sagsnr. 200401110/2

Vedr. udkast til handlingsplan "InnovationDanmark 2007-2010"

AC hilser udkast til en innovationshandlingsplan velkommen. AC er enig i at innovationspolitikken er central for at sikre fortsat vækst og velfærd. Et vigtigt led i realiseringen af dette mål er at styrke innovationskapaciteten for store og små spillere i både den offentlige og private sektor. Endvidere bifalder AC målet om, at øge antallet af højtuddannede og forskere i alle danske virksomheder – i små, mellemstore og store virksomheder.

AC har følgende bemærkninger til handlingsplanen:

Generelle bemærkninger

De forskellige ordninger, der foreslås i handlingsplanen, retter sig primært mod at fremme innovation i fremstillingssektoren og industrivirksomheder via teknologiske eller forskningsmæssige tiltag. Både forskning og teknologi har historisk spillet en stor rolle for den økonomiske vækst, båret af en stor fremstillings- og industrisektor.

Parallelt hermed er vi vidne til, at også servicesektoren i bred forstand har fået større betydning for den økonomiske vækst i det danske samfund. Det kalder på, at der ligeledes udvikles aktiviteter og afsættes midler, der kan understøtte udviklingen af innovation i denne sektor. I denne forbindelse er det værd at understrege, at servicesektorens innovationsbehov ikke altid er identiske med fremstillingssektorens. Fokus bør derfor også rettes mod nye initiativer og indsatsområder. For eksempel fremgår det af handlingsplanen, at 7 ud af 10 SMV'er i Danmark ikke har en systematisk tilgang til og ledelse af innovation. Det kunne derfor relevant at der afsættes midler til aktiviteter, hvor kompetencer af denne type kan udvikles på SMV'er.

Fornyelse af vidempilotordningen

AC støtter forslaget om at øge antallet af igangsatte vidempilotprojekter og bidrager gerne som forslået i handlingsplanen til at igangsætte strateginetværk mellem vidempiloter og højtuddannede fra SMV'er, introducere forsøg med mentorordning, iværksætte kampagne rettet mod vejledning på uddannelsesinstitutionerne, og udvikle metoder til matchmaking af virksomheder med kandidater. Endvidere skal AC bakke op om, at der åbnes for at vidempilotordningen også kommer til at omfatte den offentlige sektor og flere af kulturministeriets uddannelser, ligesom vi vil foreslå, at vidempilotordningens muligheder for køb af viden udvides til også at omfatte private tilbud.

Midler til små virksomheder og brugerdreven innovation

Handlingsplanen kunne endvidere styrkes ved i højere grad at have integreret de forsknings- og erhvervspolitiske tiltag. Innovation på danske virksomheder handler ikke kun om at fremme forskning på store virksomheder og sikre videreformidlingen af denne til de øvrige små og mellemstore virksomheder. Innovation handler også om at få højt uddannede ud på de små og mellemstore virksomheder og på den måde bane vejen for opbygningen af det nødvendige modtagerapparat på virksomhederne. Vejen til en sådan opbygning går både gennem forskning og teknologi og gennem samarbejde i netværk og udviklingsmæssig coaching.

På mindre virksomheder, der typisk ikke er særligt videntunge, er der behov for bistand til at iværksætte en brugerdreven form for innovation. Akademikerkampagnen har vist, at det på denne type virksomheder handler om at få opbygget et modtagerapparat (få ansat højt uddannede) og hermed øge mulighederne for at indfri innovations- og vækstpotentialet. Dertil kommer, at flere undersøgelser peger på, at Danmark har et forspring inden for brugerdreven innovation, der kan udgøre en vigtig konkurrencemæssig fordel internationalt.

AC skal anbefale, at der i handlingsplanen afsættes midler til en landsdækkende "*innovationstjeneste*". Innovationstjenesten består i en gratis konsulentydelse fra højtuddannede (x antal timer til virksomheder med max. 50 ansatte), dvs. bistand til virksomheder til at opstarte en udvikling inden for et bestemt felt, hvor der er identificeret et innovationspotentiale. Ordningen kunne suppleres med adgang til at få bistand fra en "*innovationsbroker*", højtuddannede der rykker ud på små virksomheder og hjælper med at gennemgå virksomheden med det formål at udarbejde en innovationsplan. Herunder en identificering af innovationspotentialet og en anbefaling om eller vejledning i, hvordan virksomheden kan komme videre med realiseringen af planen.

Det er centralt for både innovationstjenesten og innovationsbroker-ordningen, at virksomhederne også selv får mulighed for at vælge den/de leverandører, de ønsker at indgå et samarbejde med omkring innovationsarbejdet. GTS spiller en vigtig rolle i forhold til teknologioverførsel og -rådgivning men har ikke på alle områder spidskompetencer i forhold til de nye rådgivningsopgaver, der efterspørges af mindre virksomheder i nye brancher.

Midler til innovation

AC skal pege på, at de midler der i handlingsplanen er afsat til innovation også kommer til at omfatte netværk og projekter, har mulighed for at dække behov inden for alle områder. Dette gælder også matchmaking. Det er i denne sammenhæng værd at bemærke, at Ministerrådet i konklusionerne fra drøftelser om udvikling af en europæisk innovationsstrategi har peget på, at europæiske og nationale innovationspolitiske tiltag ikke i tilstrækkeligt omfang tager hensyn til særlige behov i servicesektoren. Ministerrådet vil derfor inden april 2007 komme med forslag om fokus på og tiltag inden for serviceydelser og ikke- teknologisk innovation.

I handlingsplanen foreslås, at midlerne til at skabe samarbejde mellem virksomheder og vidensinstitutioner samles i én pulje. AC finder det hensigtsmæssigt, at alle de midler, der er afsat til innovationsinitiativer (inkl. de midler der er afsat i regi af Erhvervsministeriet) samles i én stor innovationspulje. Med andre ord kunne der skabes både volumen og synergi mellem de erhvervs- og forskningspolitiske tiltag inden for innovationsområdet ved at samle dem under ét. Blandt andet forekommer opdelingen af innovationsindsatsen i et strategisk forskningsprogram inden for brugerdreven innovation (forankret i Forsknings- og Innovationsstyrelsen og Økonomi-

og Erhvervsministeriet) og et program til at udvikle nye produkter, serviceydelser og koncepter på baggrund af kunders og brugers behov (forankret i Erhvervs- og Byggestyrelsen) at være en kunstig og ufrugtbar opdeling.

I innovationsplanen foreslås det at forskning og viden udnyttes og sælges i form af patenter og licenser. AC bakker op om forslaget men skal tilføje, at det er vigtigt, at kommercialisering af viden og afprøvningen af produkter (proof of concept) iværksættes med fuld respekt for forskningsfriheden på universiteterne.

Brugerdreven innovation sker på forskellige måder og fra forskellige kilder. Det er således afgørende, at der udvikles en klar forståelse af begrebet brugerdreven innovation og hvad der skal til for at fremme denne type innovation. AC skal pege på behovet for, at en bredere forståelse af brugerdreven innovation afspejles i de indsatsområder, RTI opstiller for strategiperioden.

RTI peger på, at der er store uudnyttede potentialer inden for den private service-sektor og den offentlige sektor. AC er enig i denne iagttagelse og savner i handlingsplanen, at der afsættes midler og udvikles konkrete aktiviteter, tilbud til de to sektorer.

Endelig deltager AC gerne i de videre drøftelser om udviklingen af handlingsplan "InnovationDanmark 2007-2010".

Med venlig hilsen

Käthe Munk Ryom
International chefkonsulent
Direkte nr.: 33 69 40 20
E-mail: kmr@ac.dk